

SKOLEMATERIALE

UALMINDELIGT ALMINDELIG



TEATER  
VESTVOLDEN  
HVIDOVRE

---

# INDHOLD

---

Velkommen	3
Praktisk info	3
Om forestillingen	4
Kreditering	4

## FØR FORESTILLINGEN

Del 1: RESEARCH OM TEMAER OG KONTEKST	5
Del 2: TEATEROPLEVELSER OG FORVENTNINGER	6
Del 3: DEN GODE TEATEROPLEVELSE	7

## IND I FORESTILLINGEN

Hvad er en tween?	8
Hjernen imellem barn og teenager	10
Hvorfor er voksne pludselig så pinlige?	11
Hvad er social sammenligning?	12
Hvorfor er det så vigtigt ikke at falde udenfor gruppen?	13
Om reklamer, trends og forbrug	14
Musik- og sprogøvelse: Tween-plagesangen	16

## EFTER FORESTILLINGEN

Hvad husker du?	18
Forestillingsanalyse	19
Find vej	20

---

Undervisningsmaterialet indeholder emner og temaer, der bliver behandlet i forestillingen, og som kan fungere som oplæg til diskussion i klassen. Materialet egner sig som afsæt til tværfaglige forløb i folkeskolens mellemtrin og udskoling og for elever, der måske skal inspireres til læsning, og kan f.eks. benyttes i fagene dansk, historie, samfundsfag, drama og film eller som led i uddannelsesvejledningen. Skolematerialet kan benyttes i de enkelte fag som forberedelse til eller efterbehandling af forestillingen. Fordybelsen i baggrunde, nye perspektiver og sammenhænge er med til at øge forståelsen og på den måde også teateroplevelsen.

Rigtig god fornøjelse.

**Teater Vestvolden**

---

---

# VELKOMMEN & PRAKTISK INFO

---

Vi har glædet os rigtig meget til at præsentere vores nye forestilling Ualmindeligt almindelig, som handler om det at være tween – altså at befinde sig mellem barndom og teenageår. Med humor, musik og personlige historier bliver vi taget med på en rejse gennem de mange følelser, udfordringer og oplevelser, der hører denne alder til.

Dette skolemateriale er lavet for at hjælpe eleverne med at reflektere over temaerne i forestillingen og relatere dem til deres egen hverdag.

Materialet egner sig som afsæt til tværfaglige forløb i folkeskolens mellemtrin og udskoling og for elever, der måske skal inspireres til læsning, og kan f.eks. benyttes i fagene dansk, historie, samfundsfag, drama og film eller som led i uddannelsesvejledningen. Skolematerialet kan benyttes i de enkelte fag som forberedelse til eller efterbehandling af forestillingen. Fordybelsen i baggrunde, nye perspektiver og sammenhænge er med til at øge forståelsen og på den måde også teateroplevelsen.

Rigtig god fornøjelse.

**Teater Vestvolden**

## **SKOLEBILLETTER TIL 40 KR.**

Den såkaldte T40-ordning henvender sig til skoler og uddannelsessteder med unge under 25. Kort og godt betyder T40, at en billet til Teater Vestvolden kun koster 40 kr. per elev i en klasse med min. seks personer under 25 år

## **SPILLESTED**

Teater Vestvolden  
Hvidovrevej 241  
2650 Hvidovre



---

# OM FORESTILLINGEN

---

## NYSKREVET MUSIKALSK ONE WOMAN SHOW OM AT VÆRE TWEEN

Hvad vil det sige at være Tween? At være ualmindeligt almindelig? Er man den første i verden, der har det på den her måde?

Med inspiration fra de 8-12-årige, dykker Olivia ned i hvad det vil sige, at være Tween.

Hvad sker der i hjernen, når man er lige der imellem barn og teenager? Hvorfor er voksne pludseligt så pinlige? Hvad er social sammenligning? Og hvorfor er det egentlig så vigtigt ikke at falde uden for gruppen?

Undervejs genbesøger Olivia også sin egen "tween-dom". Måske har nogle af de minder, hun er knap så stolt af, en helt naturlig forklaring.

Oplev et nyskrevet forestilling på Teater Vestvolden med musik og sange i et nutidigt scenerum med legende projektioner. Et komisk og kærligt blik på tiden midt imellem – for tweens og deres voksne!



---

## KREDITERING

### MEDVIRKENDE

Olivia Franciska Borgels

### INSTRUKTION

Jacob Stage

### SCENOGRAFISK KONSULENT/ DEKORATION

Rikke Juellund

### ANIMATION/ PROJEKTIONSDESIGN

Amunet Studio

### DRAMATIKER

Anna Panduro

### SANGE

Anna Panduro og  
Rasmus Christensen

### LYDDESIGN/MIX

Weronika Andersen

### VÆRKSTED OG LYS

Gert Christoffersen

### VIDEOTEKNIK

Søren Knud og  
Gert Christoffersen

### DRAMATURGISK KONSULENT

Trine Wisbech

### KREATIV PRODUCENT

Stephan Pollner

### PRODUKTION

Teater Vestvolden

### ALDER

Fra 8-12 år

### VARIGHED

45 min (uden pause)

### SPILLESTED

Teater Vestvolden  
Hvidovrevej 241  
2650 Hvidovre

---

# FØR FORESTILLINGEN – DEL 1

---

## RESEARCH OM TEMAER OG KONTEKST

**Til læreren:** Det er op til dig, hvor mange deløvelser, dine elever skal lave. Øvelserne er til for at forberede eleverne på at skulle i teatret og åbne for de temaer, som forestillingen handler om. Øvelserne er tilrettelagt sådan, at øvelserne "Efter forestillingen 1+2" følger op på "Før forestillingen 1+2", så vi anbefaler, at I laver noget fra begge kategorier.

**Formål:** At forberede sig på den kunstneriske oplevelse.

**I skal bruge:** Forestillingens plakatbillede, som er på forsiden af skolematerialet. Teksterne "Velkommen" og "Om forestillingen" og adgang til internettet. Noget at skrive med og på / computer m. skriveprogram.

### Del 1

Læs i fællesskab teksten "Velkommen" og "Om forestillingen" og se på billedet fra forestillingen. Tal om følgende spørgsmål:

- Hvad tror du, det her er for en slags teaterforestilling? (Sjov, alvorlig, trist, osv.)  
Beskriv hvad du ser på billederne. Hvilke temaer tror du forestillingen handler om ud fra billederne og teksterne?

### Del 2

Inddel jer i grupper og lav research på internettet om forestillingen *Ualmindeligt almindelig* og begrebet tveen.

- På baggrund af de oplysninger, I finder, så tal om, hvad I tror, I kan forvente af forestillingen? Vælg tre ting, I har fundet ud af og del dem med klassen.

---

# FØR FORESTILLINGEN – DEL 2

---

## TEATEROplevelser OG FORVENTNINGER

**Til læreren:** Formålet med denne øvelse er at eleverne skal forholde sig til, at de måske har fordomme om det at gå i teatret, få det italesat og derved måske bedre kunne være i den ubehagelige "fremmedhedsfølelse", der kan opstå, når man er i en uvant situation.

**Formål:** Forberede sig på teateroplevelsen og afmystificere genren "teater".

**I skal bruge:** Noget at skrive med og på/computer m. skriveprogram.

### Del 1

Reflekter over jeres tidligere teateroplevelser:

- Hvad har du set i teatret før? Kunne du lide det? Hvad kunne du lide/ikke lide ved den? Hvad ville være en god forestilling efter din mening? Måske har I set noget sammen som klasse tidligere. Har I forskellige meninger om forestillingen? Var det en god oplevelse? Hvorfor/hvorfor ikke? Skriv tre fordomme ned som du har om teater. Del med klassen.

### Del 2

Hvad forventer du af forestillingen *Ualmindeligt almindelig*?

- Læs i fællesskab teksten "Om forestillingen" og se billedet fra forestillingen. Hvad tænker du umiddelbart lyder fedt, og hvad tænker du umiddelbart, du er tilbageholdende over for? Hvad kunne være det bedste/værste der kunne ske i *Ualmindeligt almindelig*?

---

# FØR FORESTILLINGEN – DEL 3

---

## DEN GODE TEATEROPLEVELSE

Reflekter over følgende spørgsmål i klassen:

- Teater er jo *live* modsat fx en film – hvad tror du, det gør for oplevelsen? Hvordan tror du, dem oppe på scenen har det? Hvad skal man selv gøre, når man er inde for at se en forestilling?

Hvordan kan man hjælpe andre med at få en god oplevelse før, under og efter forestillingen?

Skriv jeres svar ned, og når I har set forestillingen, kan I sammen følge op på spørgsmålene og se om fordommene og forventninger blev be- eller afkræftet.

---

# IND I FORESTILLINGEN

---

Forestillingen *Ualmindeligt almindelig* dykker med inspiration fra de 8-12-årige ned i, hvad det vil sige at være tween og Olivia, som medvirker i forestillingen, genbesøger undervejs sin egen "tween-dom". Men hvad betyder ordet tween, og hvad dækker det over?

## Hvad er en tween?

En tween er et barn, der er på vej til at blive teenager. Ordet kommer af "in between" – altså midt imellem. Det betyder, at man hverken helt føler sig som et lille barn mere, men man er heller ikke voksen eller teenager endnu.

Mange tweens er mellem 8 og 12 år gamle. Når man er tween, kan man opleve en masse nye ting:

- Man begynder måske at tænke mere selv.
- Man kan have stærkere følelser end før.
- Man kan synes, at man nogle gange ikke helt passer ind – hverken i det ene eller det andet.
- Man vil gerne bestemme mere selv – og samtidig stadig have tryghed.

Det er en tid, hvor man vokser – ikke kun i kroppen, men også indeni.

## Affortryllelse – verden bliver mere kompleks

Et begreb, der ofte knyttes til denne overgang, er "affortryllelse" – det vil sige erkendelsen af, at verden ikke nødvendigvis er så magisk og enkel, som man troede som lille barn. Det kan for eksempel være en erkendelse af, at reklamer er manipulerende, at forældre ikke ved alt, eller at sociale relationer kan være mere komplekse, end de før virkede.

## Mulig genfortryllelse

Tweens begynder at afvise tidligere barnlige forestillinger om magi og eventyr og bliver mere optagede af videnskabelige forklaringer, teknologi og sociale strukturer. Samtidig kan de opsøge nye måder at genfortrylle verden på, fx gennem fantasy-litteratur, gaming eller nye former for spiritualitet (horoskoper, krystaller, astrologi osv.). Dette kan ses som en reaktion på en stadig mere rationel og præstationsfokuseret hverdag.

Sociologen **Max Weber** introducerede begrebet **affortryllelse** (*Entzauberung*) for at beskrive, hvordan moderniteten fjerner magiske og mystiske forklaringer til fordel for rationalitet og videnskab. Dette begreb kan også relateres til tweens, da de i denne livsfase bevæger sig fra en mere fantasifuld barndom til en mere realistisk og socialt bevidst ungdom.



---

## SAMTALESPØRGSMAÅL

Tweens er i en periode, hvor de begynder at danne en stærkere selvopfattelse. De spejler sig i andre og forsøger at finde ud af, hvem de er, og hvad de står for.

### Genkendelse og oplevelse:

- Kender du det med at føle dig *for stor til noget* – og *for lille til noget andet*?
- Hvornår føler du dig *stor*? Hvornår føler du dig *lille*?
- Hvad synes du er det bedste ved at være dig lige nu?
- Har du prøvet at være usikker på, hvem du er?

### Venner og fællesskab:

- Hvad betyder det for dig at være en *god ven*?
- Har du prøvet at skifte interesser – og hvad skete der med dine venskaber?
- Hvordan kan man hjælpe hinanden, når man har det svært?

### Krop og forandring:

- Har du lagt mærke til, at kroppen forandrer sig, når man vokser?
- Hvordan har du det med, at ting forandrer sig?

## PRAKTISKE AKTIVITETER

Her er nogle klasseaktiviteter, der gør samtalen levende og skaber rum til refleksion:

### Rollespil / små scener

Lad eleverne spille små situationer, hvor en tween oplever:

- At føle sig misforstået af en voksen
- At ville noget andet end sine venner
- At prøve noget nyt, man er nervøs for

Efter hver scene kan klassen tale om, hvad personen følte og hvad man selv ville have gjort.

### "Mig lige nu"-tegning eller mini-plakat

Alle laver en tegning eller miniplakat med titlen: "Det her er mig – lige nu!"

De kan fx tegne/klippe/klistre deres:

- Interesser
- Ting de kan nu, som de ikke kunne før
- Drømme
- Følelser
- "Det er svært for mig når..."

### Snak med en voksen

Del evt. i små grupper.

Giv dem et "samtalekort", de kan tage med hjem, med spørgsmål som:

- Hvordan var det for dig at være barn mellem 8-12 år?
- Hvad kunne du lide? Hvad syntes du var svært?

*Næste dag kan eleverne dele noget, de lærte om voksne.*



# Hvad sker der i hjernen, når man er lige der imellem barn og teenager?

## FAKTA:

- Hjernen begynder at forandre sig kraftigt i tveentiden, særligt i pandelappen (præfrontal cortex), som styrer planlægning, impuls kontrol og vurdering.
- Et hormon der spiller en vigtig rolle her er dopamin – det styrer belønning og lyst, og det stiger i puberteten. Det gør tweens *mere følsomme for, hvad der føles godt eller sejt* – fx likes, status og anerkendelse fra venner.
- Amygdala, som styrer følelser, bliver mere aktiv – og den udvikler sig tidligere end den "fornuftige" del af hjernen.

Når du er tween, er din hjerne i gang med at bygge om. Det er lidt som et hus, hvor man lægger nye ledninger og bygger nye rum. Nogle dele, som handler om følelser og lyst, vokser hurtigt. Andre – som hjælper dig med at tænke klart og tage kloge beslutninger – er lidt langsommere.

## Derfor kan man:

- Føle stærkere
- Reagere hurtigere
- Og nogle gange sige eller gøre noget, man ikke helt havde tænkt igennem

Det er helt normalt – hjernen *øvetænker stadig!*

## SAMTALESPØRGSMÅL:

1. Hvad gør du, når du har stærke følelser?
2. Har du prøvet at sige noget, du ikke mente?
3. Hvornår føles noget "virkeligt fedt"? Hvorfor mon?

## AKTIVITET:

Lav en tegning eller collage med titlen:  
"Min hjerne bygger om – det her er i gang"  
Fx: *Følelser med turbo, tankemylder, venskaber, nysgerrighed, mod...*

---

## Hvorfor er voksne pludselig så pinlige?

### FAKTA:

- I tweentiden begynder børn at udvikle deres egen identitet. Det betyder, de mærker tydeligere, hvad der ikke er dem – og nogle gange er det... deres forældre.
- Tweens bliver også mere socialt opmærksomme: Hvad tænker andre om mig? Hvordan ser jeg ud?
- De begynder at sammenligne sig med jævnaldrende – ikke voksne.

Når man er tween, vil man gerne finde ud af: *Hvem er jeg? Og hvordan vil jeg være?*

Nogle gange virker det, som om voksne ikke forstår én – eller siger og gør ting, som bare føles... pinlige. Det er ikke fordi, de voksne er forkerte – men fordi du er i gang med at finde din egen måde at være på.

### SAMTALESPØRGSMAÅL:

1. Hvornår synes du, voksne er pinlige?
2. Hvad tror du, de prøver på?
3. Har du også oplevet, at du *selv* synes noget, du gjorde før, nu er lidt pinligt?

### AKTIVITET:

Lav en "Pinlig eller bare sød?" quiz, hvor elever stemmer (med hænderne eller kort)

– fx:

- Din mor vinker til dig foran hele skolen
- En lærer danser med i en TikTok-trend
- Din far siger "yo" til dine venner

*Læg op til refleksion: Hvorfor føles det pinligt?*

Lad eleverne byde ind med eksempler på situationer med pinlige forældre



## Hvad er social sammenligning?

### FAKTA:

- Social sammenligning betyder, at man måler sig selv i forhold til andre.
- Det begynder ofte i tweentiden, fordi hjernen bliver mere opmærksom på **status og anerkendelse**.
- Det kan handle om: udseende, præstationer, likes, tøj, sport, venner...

Når man er tween, begynder man at lægge mærke til, hvordan andre ser ud, hvad de kan, og hvad de har. Man kan komme til at tænke:

“Er jeg lige så god som de andre?”

“Er jeg sej nok?”

Det hedder **sammenligning** – og alle gør det nogle gange. Men man kan også øve sig i at være god ved sig selv.



### SAMTALESPØRGSMÅL:

1. Har du prøvet at sammenligne dig med andre?
2. Hvornår kan det føles rart – og hvornår kan det gøre ondt?
3. Hvordan kan man blive bedre til at være sig selv?



### AKTIVITET:

Lav en øvelse hvor alle skriver én ting, de er gode til – og én ting, de gerne vil lære. Samle svarene anonymt og læs dem op for klassen – så man ser, at *alle har styrker og udfordringer*.

---

## Hvorfor er det så vigtigt ikke at falde udenfor gruppen?

### **FAKTA:**

- Mennesket er et flokdyr – hjernen er "kodet" til at ville høre til.
- I tweentiden bliver **vennegruppen enormt vigtig**. Hjernen udløser faktisk belønningsstoffer (som dopamin), når man føler sig accepteret.
- At føle sig udenfor aktiverer samme områder i hjernen som fysisk smerte!

Alle mennesker har brug for at føle, at de hører til. Når man er tween, bliver venner og grupper *meget* vigtige. Det kan føles rigtig svært at være udenfor – som om man ikke er god nok. Men: Man behøver ikke være ens for at høre til – forskellighed gør gruppen stærkere.

### **SAMTALESPØRGSMAÅL:**

1. Hvornår føler du, at du hører til?
2. Har du prøvet at være udenfor – eller se nogen andre være det?
3. Hvad kan man gøre, for at alle føler sig velkomne?

### **AKTIVITET:**

**"Inklusions-cirkel"**: Lad elever i små grupper tale om konkrete handlinger:

- Hvad gør man, når man ser nogen sidde alene?
- Hvordan kan man invitere nogen ind i en leg eller samtale?
- Hvad har andre gjort for dig, som føltes rart?

I forestillingen vælger Olivia en veninde fra for at blive mere populær. Eleverne kan diskutere:

- Hvorfor tror I, Olivia gjorde det?
- Har I oplevet noget lignende?
- Hvordan kan man være en god ven, selv når grupper og hierarkier betyder mere?



## Om reklamer, trends og forbrug

I forestillingen *Ualmindeligt almindelig* kommer det frem, hvordan tweens er en vigtig målgruppe for reklamer. Når man er tween, er man en vigtig målgruppe for virksomheder, der gerne vil sælge ting. Det er fordi:

- Mange tweens har egne penge eller kan påvirke, hvad familien køber.
- Tweens følger trends og vil gerne passe ind – og det kan reklamer spille på.
- Reklamer findes ikke kun i fjernsynet – de gemmer sig i TikTok, YouTube, spil, influencers og memes.

Reklamer prøver ofte at få dig til at føle:

“Hvis du har det her, bliver du sejere, gladere eller mere populær.” Men: Det er *deres job* at få dig til at ville købe noget – også selvom du måske ikke har brug for det.

### SAMTALESPØRGSMÅL:

1. Hvilke reklamer ser du i din hverdag? (på telefonen, i butikker, i spil...)
2. Har du prøvet at få virkelig meget lyst til noget, fordi *alle andre* havde det?
3. Hvordan tror du, reklamer prøver at overbevise dig?
4. Tror du, man kan blive påvirket uden at opdage det?
5. Hvordan ville du lave en reklame, der virkelig virkede?

### MINI-OPGAVE - REKLAMEANALYSE:

#### Instruktion:

I grupper skal I finde eksempler på reklamer, I har set den seneste uge (fra apps, spil, TikTok, YouTube eller butikker).

#### Skriv eller tegn:

- Hvad reklamen handler om
- Hvordan den forsøger at fange dig (musik, farver, humor, kendte personer, følelser)
- Hvad den lover – og om du tror på det

#### Del i klassen:

Diskutér: Hvad har reklamer til fælles? Hvordan følte det at analysere dem?

### KREATIV OPGAVE: LAV JERES EGEN REKLAME!

#### Opgavebeskrivelse:

Find på jeres eget produkt – det kan være sejt, sjovt, nyttigt eller fjollet. Lav en reklame for det! Brug plakater, slogans, video, tegneserie eller rollespil.

#### Spørgsmål I skal svare på:

- Hvad er det for et produkt?
- Hvem er det til?
- Hvad gør det specielt?
- Hvordan vil I overbevise andre om at købe det?

#### Ekstra twist:

Når grupperne har præsenteret deres reklame, kan resten af klassen *vurdere, hvor overbevisende den var* – og snakke om, hvad der virkede.



---

## POPULÆRE PRODUKTER OG TRENDS BLANDT TWEENS I 2025

(Brug som udgangspunkt for analyse eller bare som samtaleoplæg)

### Populære produkter:

- Stanley Cups (drikkekopper som statussymbol – især blandt piger)
- Squishmallows – stadig populære som hygge-/samleobjekter
- Fidgi-pop og mini-fidgets – i nye versioner
- Pokémon-kort & TCG generelt
- Kawaii-ting (søde japanske figurer og accessories)

### Online og digitalt:

- Roblox og især branded content i spillet
- Fortnite skins og battle passes
- TikTok-trends og challenges
- Influencers med egne produkter (makeup, tøj, gadgets)

### Trends i stil:

- Oversized t-shirts, crocs med charms, hoodies med logoer
- Merchandise fra YouTubere/streamere
- Smykker med bogstaver, perler, smileys
- Mærketøj

---

# Musik- og sprogøvelse: Tween-plagesangen

Ualmindeligt almindelig er en nyskrevet musikalsk forestilling med sange og musik. Eleverne skal bruge musik og sprog til at udforske de ting, de ofte plager om at få, og samtidig reflektere over, hvordan reklamer og sociale forventninger kan påvirke deres ønsker.

## TRIN 1:

### INTRODUKTION TIL PLAGERI

#### Hvad er plageri?

At plage er, når man gentagne gange beder om noget, man virkelig gerne vil have, selvom man ved, at det måske ikke er det bedste for en – eller måske ikke noget, man faktisk har brug for.

#### Eksempler på plageri:

- "Jeg vil gerne have den nye telefon!"
- "Hvorfor kan jeg ikke få en hund? Alle de andre har én!"
- "Jeg må bare have den der skoletasker, som influencerne bruger!"

## TRIN 2:

### REFLEKSION OG IDÉUDVIKLING

#### Diskussion:

Start med en klasesnak om, hvad eleverne har plaget om at få – eller hvad deres venner har plaget om.

#### Spørg:

- Hvilke ting plejer I at plage om?
- Hvad får jer til at ville have noget så meget?
- Hvordan påvirker reklamer og sociale medier jeres ønsker? Har I nogensinde købt noget, fordi andre havde det?

#### Mål:

Eleverne skal få en forståelse for, hvordan deres ønsker kan være påvirket af eksterne faktorer som reklamer og sociale medier.

---

## SKRIV JERES EGEN TWEEN-PLAGESANG

Eleverne kan skrive vers til en sang, hvor de beskriver de ting, de (eller deres venner) ofte plager om at få. De skal tænke på, hvordan de kan rime og skabe en rytme.

### Eksempler på sangtekster:

"Jeg vil ha' den nyeste telefon,  
Alle mine venner har én, det er jo en sensation!  
Jeg plager og plager, indtil jeg får den,  
Så bliver jeg populær, det er helt sikkert, min ven!"

### Opfordring til refleksion:

Mens eleverne skriver deres vers, kan du opfordre dem til at tænke over:

- Hvad gør, at de føler, de behøver den ting?
- Er det noget, de virkelig ønsker, eller er det mere noget, der gør dem populære?
- Hvad ville ske, hvis de ikke fik det, de plager om?

### Musikalsk fremførelse

Når sangen er skrevet, kan eleverne fremføre den foran klassen. Hvis de vil, kan de selv finde på en melodi, eller I kan bruge en simpel kendt melodi (som fx en popsang, et klassisk børnesangtema, eller en melodi, de kender fra film eller tv-serier).

### Idéer til fremførelse:

- *Solo eller gruppe:* Eleverne kan fremføre versene sammen som en gruppe, eller de kan vælge at optræde solo.
- *Kostumer eller rekvisitter:* For sjov kan de bruge rekvisitter som telefoner, skoletasker eller noget, der symboliserer de ting, de plager om.

### Diskussion og refleksion

Efter fremførelsen kan I diskutere, hvordan det føltes at skrive og synge om tingene, de plager om. Spørg:

- Hvordan føltes det at plage om tingene i sangen?
- Hvad tror I, der kan være bag ønsket om disse ting?
- Er der nogen, der ændrer mening efter at have skrevet om det?

### Opfordring til videre refleksion:

Eleverne kan tænke over, hvordan de selv kan være mere bevidste om, hvad de plager om, og hvorfor det er sådan.

---

# EFTER FORESTILLINGEN

---

## HVAD HUSKER DU?

### Klasseopgave

Nu har I set forestillingen og har sikkert en masse forskellige indtryk med hjem. I denne øvelse skal I prøve at huske tilbage på jeres oplevelse og få eleverne til at sætte ord på den. Der er ikke nogen rigtige eller forkerte svar.

### Fremgangsmåde

Dan en siddende rundkreds i klassen og lav en fælles associationsøvelse med eleverne. Læreren guider klassen igennem øvelsen med hjælp fra beskrivelsen herunder. Ret gerne teksten til, så den passer til, hvordan jeres teatertur forløb:

- Luk øjnene og sørg for, at I sidder godt.
  - Forestil dig nu, at vi er på teatret. Vi hænger vores overtøj i garderoben og finder ind i salen til vores pladser. Måske kan du høre de andre publikummer snakke med hinanden, læg mærke til lydene indtil der bliver stille. Lyset i salen går ned.
  - Forestillingen starter. Se om du kan huske de forskellige indtryk: Hvordan var lydene, musikken, lyset, scenografien, farverne, skuespillerne, kostumer? Hvordan så skuespillerne ud? (Giv eleverne tid til at tænke tilbage ca. 3 min.)
  - Prøv at huske tilbage på, hvad de forskellige indtryk fik dig til at føle. Glæde, uhygge, vrede, genkendelighed, andet?
- Tænk nu på et sted i forestillingen, som du særligt kan huske, og som gjorde indtryk. Prøv om du kan genskabe situationen for dit indre blik. Hvad så du? Hvad handlede det om? Hvad hørte du? Hvordan fik det dig til at føle i kroppen? (Giv igen eleverne tid, ca. 3 min.)
  - Vi nærmer os slutningen af forestillingen, hvordan endte historien? Hvad følte du? Hvordan reagerede publikum?
  - Forestillingen er nu slut, og du vender langsomt dine tanker tilbage til klasselokalet og blinker dine øjne åbne, når du er klar til det.
  - Lad nu eleverne sætte ord på deres tanker. I kan vælge at skrive dem ned på papir eller tage en runde, hvor hver elev får mulighed for at beskrive det øjeblik i forestillingen, som gjorde størst indtryk. Denne variation er selvfølgelig mere tidskrævende.

---

# FORESTILLINGSANALYSE

---

## FØRSTE INDTRYK AF FORESTILLINGEN

- Hvad havde du forventet?
- Hvordan reagerede du?
- Hvordan reagerede det øvrige publikum?
- Hvad var det bedste øjeblik?
- Hvilke scener kunne du bedst lide?
- Hvilke billeder fra forestillingen kan du stadig huske?

## FORESTILLINGENS TEMATISKE SAMMENHÆNGE

### Handling:

- Hvad handler forestillingen om?

### Plot:

- Hvad er historiens plot/konflikt?

### Tematikker:

- Hvilke temaer bliver belyst i forestillingen?

## BESKRIVELSE AF FORESTILLINGEN

### Genre:

- Hvordan kan spillestilen karakteriseres? (naturalistisk skuespil, cirkusagtig, mimisk, ballet, pantomime, danse- præget/kropsligt)
- Hvordan foregik rolleskiftene?
- Hvordan spillede de i forhold til hinanden?
- Hvordan var deres kropssprog, stemmebrug, gestik (arm- og håndbevægelser) og mimik (ansigtsbevægelser)?
- Hvilke skuespillere synes du var gode? Hvorfor?

### Scenografi:

- Hvordan ser scenografien ud?
- Hvordan ser scenen ud?
- Hvordan er rummet indrettet? (farver, materialer, ting på scenen, kostumer).
- Hvorfor tror du, at scenografen har valgt at lave scenografi lige præcis sådan?
- Hvad vil han gerne vise?

### Lys:

- Hvordan ser lyset ud? Hvordan bruges lyset?
- Hvilke forskellige stemninger er lyset med til at skabe?

### Lyd:

- Hvilke lyde er der brugt i forestillingen? (tale, musik, effektlyde etc.).
- Hvilken stemning er lydene med til at skabe?

## FORESTILLINGENS SAMFUNDSRELEVANS

### Perspektivering:

- Hvordan kan forestillingen spejles i forhold til det samfund, vi lever i?

### Nødvendighed:

- Hvorfor tror du, at Teater Vestvolden har valgt at lave forestillingen?

### Budskab:

- Hvad fik forestillingen dig til at tænke over?
- Hvilken mening/budskab får du ud af forestillingen?

---

# FIND VEJ

---

## Hvordan finder jeg ud til Teater Vestvolden – Hvidovrevej 241?

### VEJVISER

Følgende busser kører alle til Teater Vestvolden:

Bus 132, 200S kører alle ad Hvidovrevej.

Når man så står af bussen ved Hvidovre Rådhus, tjå, så er der 15 meter til teatret, som ligger i Kulturhus Risbjerggård.

Med S-tog kører I til enten Hvidovre Station eller Friheden Station og hopper derefter på bus 200S eller bus 132, der kører ca. hver 5. minut.

Det tager ca. 30 min med S-tog og bus fra København til Teater Vestvolden.

### UNDERVISNINGSMATERIALER

Undervisningsmateriale til Teater Vestvolden forestillinger kan downloades gratis på [teatervestvolden.dk](http://teatervestvolden.dk).

## FAKTA

### BILLETRESERVATION

[www.teatervestvolden.dk](http://www.teatervestvolden.dk)

Mail: [post@teatervestvolden.dk](mailto:post@teatervestvolden.dk)

Telefon: 36772300 (hverdage kl. 10-15)

Teater Vestvolden

Hvidovrevej 241

2650 Hvidovre

### BILLETTER 40 KR.

Er I min. 6 unge under 25 år, der går i teatret sammen, kan I købe billetter til 40 kr. pr. stk. Den såkaldte T40-ordning henvender sig til skoler og uddannelsessteder med unge under 25. Kort og godt betyder T40, at en billet til Teater Vestvolden kun koster 40 kr. per elev i en klasse med min. seks personer under 25 år!